

Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Επιχειρείν

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΑΦ61	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	2		
Εργαστηριακές Ασκήσεις	1		
Σύνολο	3	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές που θα το ολοκληρώσουν επιτυχώς να έχουν εμβαθύνει στο ρόλο της ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας στη

σύγχρονη οικονομική πραγματικότητα. Θα έχουν κάνει κτήμα τους τα θεμελιακά συστατικά στοιχεία ενός επιχειρηματικού σχεδίου, και θα έχουν εξοικειωθεί με τη «Νέα επιχειρηματικότητα» και την κοινωνία των πληροφοριών (νέα επιχειρηματικά μοντέλα, οργάνωση καταναμημένων οργανισμών, δημιουργία εικονικών επιχειρήσεων κ.λπ.).

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν:

- Να αναγνωρίζουν τις βασικές αρχές της ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας και τις εφαρμογές της όπως: επιχείρηση – επιχείρηση (B2B), επιχείρηση – καταναλωτής (B2C), επιχείρηση – δημόσιοι φορείς (B2G), ηλεκτρονικά καταστήματα, ηλεκτρονικές δημοπρασίες, ηλεκτρονικές αγορές και ανάπτυξη στρατηγικής για το ηλεκτρονικό επιχειρείν.
- Να κατανοούν έννοιες όπως των συστημάτων συστάσεων, των ηλεκτρονικών πληρωμών και τις αξιολόγησης του e-Επιχειρείν.
- Να κατανοούν και να επιλύουν θέματα διασύνδεσης συστημάτων και οργανισμών και γενικότερα διάφορα πρακτικά θέματα που σχετίζονται με την επιχειρηματική
- Να προσεγγίσουν τις νέες τάσεις της ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας και το ρόλο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης σε αυτή την κατεύθυνση.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό

περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

- Βασικές αρχές του ηλεκτρονικού εμπορίου.

- Εφαρμογές επιχείρηση προς επιχείρηση και επιχείρηση προς καταναλωτή.
- Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου (παρουσίαση κι ανάλυση)
- Ανάπτυξη εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου, ανάπτυξη στρατηγικής για το ηλεκτρονικό επιχειρείν (eBusiness).
- Ηλεκτρονικά καταστήματα, ηλεκτρονικές αγορές.
- Ηλεκτρονικές προμήθειες, ηλεκτρονική τιμολόγηση
- Κύκλος ζωής πελάτη σε μια Ηλεκτρονική Επιχείρηση
- Ηλεκτρονικές πληρωμές
- Εισαγωγικές έννοιες Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
- Αλγόριθμοι και Συστήματα Συστάσεων
- Μετρικές αξιολόγησης του e-Επιχειρείν
- Σύγχρονες τάσεις του ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Κοινωνικά και ηθικά ζητήματα

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΕΡΟΣ

Στο εργαστηριακό μέρος οι φοιτητές εξασκούνται σε θέματα της θεωρίας και υλοποιούν ασκήσεις εξοικείωσης με το γνωστικό αντικείμενο που αφορά την ανάλυση, σχεδίαση και υλοποίηση μιας Ηλεκτρονικής Επιχείρησης. Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος και των εργαστηριακών ασκήσεων, οι φοιτητές θα έχουν αποκτήσει τις απαραίτητες γνώσεις και εμπειρία ώστε να μπορούν να:

- Αναλύσουν τις απαιτήσεις και τις ανάγκες μιας Ηλεκτρονικής Επιχείρησης και να καταγράψουν τη λογική δομή των δεδομένων που χρησιμοποιεί.
- Να σχεδιάσουν την ηλεκτρονική επιχείρηση εφαρμόζοντας καλές πρακτικές που να στοχεύουν στην ευχρηστία και τη φιλικότητα προς το χρήστη.
- Να εγκαθιστούν και να υλοποιούν διαδικτυακούς τόπους με χρήση έτοιμων πακέτων λογισμικού (π.χ. Microsoft Frontpage).
- Να χρησιμοποιούν έτοιμα πακέτα λογισμικού (π.χ. Joomla) για την υλοποίηση μιας διαδικτυακής επιχείρησης.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Στην τάξη και στο εργαστήριο</p>	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Λογισμικό διαχείρισης περιεχομένου, ανάπτυξης ιστοτόπων παροχής ηλεκτρονικών υπηρεσιών (π.χ. Joomla). • Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class (στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές) 	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project),</p>	<p>Δραστηριότητα</p> <p>Διαλέξεις</p> <p>Εργαστηριακές ασκήσεις που εστιάζουν στην απόκτηση, εφαρμογή</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p> <p>39</p> <p>56</p>

<p>Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>κι εμπλουτισμό γνώσεων σε μικρές ομάδες φοιτητών</p>	
	<p>Αυτοτελής Μελέτη</p>	<p>55</p>
	<p>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>150</p>

<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γραπτή τελική εξέταση που μπορεί να περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής • Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης • Ανάπτυξη στοιχείων θεωρίας • Ανάλυση ρόλων και ενδιαφερομένων μερών σε σύντομη μελέτη περίπτωσης • Επίλυση προβλημάτων σχετικών με ποσοτικά δεδομένα • Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας <p>Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος θα εξετάζεται μέσω Εργαστηριακής Εργασίας.</p>
--	--

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turban E., King D., Lee Jae, Ting-Peng Liang, Turban D., «Ηλεκτρονικό Εμπόριο 2010», 2011, 1η έκδοση, Εκδόσεις X. Γκιούρδας, ISBN 978-960-512-605-6 • Dave Chaffey, «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ηλεκτρονικό Εμπόριο», 3η έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2008, ISBN 978-960-461-171-3 • Laudon K., Traver C. C, «Ηλεκτρονικό Εμπόριο», 10η έκδοση, Εκδόσεις Παπασωτηρίου, 2013, ISBN 978-960-491-085-4 <p>Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • INFORMATION SYSTEMS AND E-BUSINESS MANAGEMENT, ISSN: 1617-9846, • INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC BUSINESS, ISSN: 1470-6067, • ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH, ISSN: 1389-5753, SPRINGER • INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC COMMERCE, ISSN: 1086-4415, M.E.SHARPE • JOURNAL OF ELECTRONIC COMMERCE IN ORGANIZATIONS (JECO), ISSN: 1539-2937, IGI-GLOBAL
