

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΑΦ06	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	2		
Ασκήσεις Πράξης	1		
Σύνολο	3	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Υποχρεωτικό-Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/2598/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στο πεδίο της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Η γνώση του μαθήματος αυτού είναι πολύτιμη διότι συνδέεται άμεσα με την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη των φοιτητών μας αλλά και με πολλά άλλα μαθήματα του προγράμματος σπουδών.</p> <p>Ειδικότερα, μέσα από την παρακολούθηση και την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αποκτούν τις εξής γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες:</p> <p>Γνώσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να προσδιορίζουν τα συστατικά της ηγεσίας και τις μορφές της στον χώρο της διοίκησης των επιχειρήσεων. • Να επιλέγουν τα κατάλληλα μοντέλα διοίκησης των επιχειρήσεων. • Να κατανοούν τη σπουδαιότητα του στρατηγικού μάνατζμεντ. • Να κατανοούν τα πλεονεκτήματα αλλά και τα μειονεκτήματα της ομαδικής εργασίας. <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να επικοινωνούν και να παρακινούν ανθρώπους στον εργασιακό χώρο. • Να συνδυάζουν και να χρησιμοποιούν τις γνώσεις από τη διοίκηση των επιχειρήσεων στην επαγγελματική τους ζωή καθώς και για την προσωπική τους

ανάπτυξη;

- Να σχεδιάζουν και να οργανώνουν τις διοικητικές λειτουργίες μίας επιχείρησης;
- Να εφαρμόζουν αναλυτικές δεξιότητες σε συγκεκριμένα προβλήματα και ζητήματα που σχετίζονται με τη διοίκηση των επιχειρήσεων;
- Να αντιλαμβάνονται και να διακρίνουν την ηθική συμπεριφορά και την κοινωνική ευθύνη στη διοίκηση των επιχειρήσεων.

Ικανότητες:

- Να προκρίνουν την καινοτομία και να διευκολύνουν την οργανωσιακή αλλαγή.
- Να είναι σε θέση να επιλέγουν τρόπους επίλυσης προβλημάτων που εμφανίζονται στη ζωή των επιχειρήσεων;
- Να αξιολογούν περίπλοκες καταστάσεις που συνδέονται με την διοίκηση των επιχειρήσεων.

Γενικές Ικανότητες

- Λήψη αποφάσεων.
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις.
- Σεβασμός στην διαφορετικότητα και πολυπολιτισμικότητα.
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου.
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα 1

- Εισαγωγή στη διοίκηση επιχειρήσεων.
- Η ιστορία της διοικητικής σκέψης.

Βιβλιογραφία:

Bateman, T. S., Snell, S., Konopaske, R. (2020). Διοίκηση επιχειρήσεων. 13η έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα.

Robbins, S., Coulter, M., DeCenzo, D. (2017). Διοίκηση επιχειρήσεων : Αρχές και εφαρμογές. 10η έκδοση, Εκδόσεις Κριτική.

Schermerhorn, J.R., Bachrach, D.G. (2018). Εισαγωγή στο Management. Εκδόσεις Broken Hill.

Εβδομάδα 2

- Περιβάλλον και οργανωτική κουλτούρα.
- Εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον.

Βιβλιογραφία:

Bateman, T. S., Snell, S., Konopaske, R. (2020). Διοίκηση επιχειρήσεων. 13η έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα.

Robbins, S., Coulter, M., DeCenzo, D. (2017). Διοίκηση επιχειρήσεων : Αρχές και εφαρμογές. 10η έκδοση, Εκδόσεις Κριτική.

Schermerhorn, J.R., Bachrach, D.G. (2018). Εισαγωγή στο Management. Εκδόσεις Broken Hill.

Εβδομάδα 3

- Διοικητική λήψη αποφάσεων.
- Θεμελιώδεις αρχές και τεχνικές του προγραμματισμού.

Βιβλιογραφία:

Bateman, T. S., Snell, S., Konopaske, R. (2020). Διοίκηση επιχειρήσεων. 13η έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα.

Robbins, S., Coulter, M., DeCenzo, D. (2017). Διοίκηση επιχειρήσεων : Αρχές και εφαρμογές. 10η έκδοση, Εκδόσεις Κριτική.

Schermerhorn, J.R., Bachrach, D.G. (2018). Εισαγωγή στο Management. Εκδόσεις Broken Hill.

Εβδομάδα 4

- Επιχειρηματική Ηθική.
- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.
- Εταιρική Διακυβέρνηση.

Βιβλιογραφία:

Bateman, T. S., Snell, S., Konopaske, R. (2020). Διοίκηση επιχειρήσεων. 13η έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα.

Schermerhorn, J.R., Bachrach, D.G. (2018). Εισαγωγή στο Management. Εκδόσεις Broken Hill.

Εβδομάδα 5

- Στρατηγική και στρατηγικό μάνατζμεντ.
- Επίτευξη στρατηγικής αξίας.

Βιβλιογραφία:

Bateman, T. S., Snell, S., Konopaske, R. (2020). Διοίκηση επιχειρήσεων. 13η έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα.

Robbins, S., Coulter, M., DeCenzo, D. (2017). Διοίκηση επιχειρήσεων : Αρχές και εφαρμογές. 10η έκδοση, Εκδόσεις Κριτική.

Εβδομάδα 6

- Διεθνές μάνατζμεντ.
- Παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον και προκλήσεις.

Βιβλιογραφία:

Bateman, T. S., Snell, S., Konopaske, R. (2020). Διοίκηση επιχειρήσεων. 13η έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα.

Robbins, S., Coulter, M., DeCenzo, D. (2017). Διοίκηση επιχειρήσεων : Αρχές και εφαρμογές. 10η έκδοση, Εκδόσεις Κριτική.

Εβδομάδα 7

- Θεμελιώδεις αρχές της οργάνωσης και οργανωτικός σχεδιασμός.
- Οργανωσιακή ευελιξία.

Βιβλιογραφία:

Bateman, T. S., Snell, S., Konopaske, R. (2020). Διοίκηση επιχειρήσεων. 13η έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα.

Robbins, S., Coulter, M., DeCenzo, D. (2017). Διοίκηση επιχειρήσεων : Αρχές και εφαρμογές. 10η έκδοση, Εκδόσεις Κριτική.

Εβδομάδα 8

- Καινοτομία και οργανωσιακή αλλαγή.
- Διαχείριση αλλαγής.
- Επιχειρηματικότητα.

Βιβλιογραφία:

Bateman, T. S., Snell, S., Konopaske, R. (2020). Διοίκηση επιχειρήσεων. 13η έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα.

Schermerhorn, J.R., Bachrach, D.G. (2018). Εισαγωγή στο Management. Εκδόσεις Broken Hill.

Εβδομάδα 9

- Διαχείριση γνώσης και καινοτομία.
- Διαχείριση γνώσης και επιχειρηματική επίδοση.
- Βιωσιμότητα και Αειφόρος ανάπτυξη.
- Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Βιβλιογραφία:

Robbins, S., Coulter, M., DeCenzo, D. (2017). Διοίκηση επιχειρήσεων : Αρχές και εφαρμογές. 10η έκδοση, Εκδόσεις Κριτική.

Schermerhorn, J.R., Bachrach, D.G. (2018). Εισαγωγή στο Management. Εκδόσεις Broken Hill.

Εβδομάδα 10

- Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων.
- Θεωρία και πρακτικές παρακίνησης.
- Ανταμοιβή εργαζομένων.

Βιβλιογραφία:

Bateman, T. S., Snell, S., Konopaske, R. (2020). Διοίκηση επιχειρήσεων. 13η έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα.

Robbins, S., Coulter, M., DeCenzo, D. (2017). Διοίκηση επιχειρήσεων : Αρχές και εφαρμογές. 10η έκδοση, Εκδόσεις Κριτική.

Schermerhorn, J.R., Bachrach, D.G. (2018). Εισαγωγή στο Management. Εκδόσεις Broken Hill.

Εβδομάδα 11

- Ηγεσία και ανάπτυξη της ηγετικής φυσιογνωμίας.

Βιβλιογραφία:

Robbins, S., Coulter, M., DeCenzo, D. (2017). Διοίκηση επιχειρήσεων : Αρχές και εφαρμογές. 10η έκδοση, Εκδόσεις Κριτική.

Schermerhorn, J.R., Bachrach, D.G. (2018). Εισαγωγή στο Management. Εκδόσεις Broken Hill.

Εβδομάδα 12

- Επικοινωνία, προστριβές και διαπραγμάτευση.
- Διαδικασίες και συστήματα ελέγχου.

Βιβλιογραφία:

Bateman, T. S., Snell, S., Konopaske, R. (2020). Διοίκηση επιχειρήσεων. 13η έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα.

Robbins, S., Coulter, M., DeCenzo, D. (2017). Διοίκηση επιχειρήσεων : Αρχές και εφαρμογές. 10η έκδοση, Εκδόσεις Κριτική.

Εβδομάδα 13

- Διοίκηση λειτουργιών και υπηρεσιών.
- Διαχείριση Τεχνολογίας.

Βιβλιογραφία:

Bateman, T. S., Snell, S., Konopaske, R. (2020). Διοίκηση επιχειρήσεων. 13η έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα.

Schermerhorn, J.R., Bachrach, D.G. (2018). Εισαγωγή στο Management. Εκδόσεις Broken Hill.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση σύγχρονων μεθόδων ΤΠΕ και υποστήριξη διδασκαλίας με ηλεκτρονικά μέσα. Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	31
	Ομαδική ή ατομική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	30
	Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας	10
	Αυτόνομη μελέτη	40
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>I. Γραπτή τελική εξέταση (70-100%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ερωτήσεις θεωρητικού περιεχομένου - Θέματα κριτικής σκέψης. - Ερωτήσεις λήψης απόφασης. <p>II. Προαιρετική Εργασία (0-30%), σε θεματολογία συναφή με το γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Bateman, T. S., Snell, S., Koporaske, R. (2020). Διοίκηση επιχειρήσεων. 13η έκδοση, Εκδόσεις Τ Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας ζιόλα.
2. Robbins, S., Coulter, M., DeCenzo, D. (2017). Διοίκηση επιχειρήσεων : Αρχές και εφαρμογές. 10η έκδοση, Εκδόσεις Κριτική.
3. Schermerhorn, J.R., Bachrach, D.G. (2018). Εισαγωγή στο Management. Εκδόσεις Broken Hill.
4. Μπουραντάς, Δ. (2015). Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Μπένου.
5. Τζωρτζάκης, Κ. (2019). Οργάνωση και διοίκηση: Το management της νέας εποχής. Εκδόσεις Rosili.